GOFFAY | ROVAN ¡Más por Menos!

OFERTA ECONÓMICA

Portal Empresarial de Turismo

Cliente: **ProColombia**

Código	**GOF-PCO-2026-011**
Fecha	19 de noviembre de 2026
Vigencia	60 días calendario

Desglose

Concepto	Valor antes de IVA
Diseño estratégico	**$70.000.000**
Descubrimiento y estrategia de crecimiento Entendemos a cada tipo de usuario, priorizamos y definimos las metas del portal.	$38.000.000
Experiencia y diseño visual Recorridos, pantallas y prototipo navegable en 5 idiomas, bajo la marca país.	$32.000.000
Plataforma	**$157.000.000**
Cuenta única y accesos Un solo registro y una sola clave para el portal y las demás herramientas de ProColombia.	$60.000.000
Portal público y contenidos en 5 idiomas Sitio, noticias y páginas administrables en español, inglés, francés, portugués y alemán.	$55.000.000
Paneles por rol Panel de administrador, de gestores, del empresario y tablero directivo.	$42.000.000
Servicios al empresario	**$361.000.000**
Biblioteca, banco de imágenes y eventos Documentos, fotos y videos con permisos de uso, y calendario de eventos con inscripción.	$52.000.000
Ruta y proceso exportador Diagnóstico, plan de pasos personalizado y avance visible de cada empresa.	$48.000.000
Convocatorias de punta a punta Crear, postular, evaluar con jurados, publicar resultados y medir, todo en línea.	$55.000.000
Consultorías con seguimiento asistido Planes de trabajo, entregables, comentarios y un asistente que avisa lo que falta.	$50.000.000
Capacitación virtual Cursos, rutas de aprendizaje y certificados, con la misma cuenta del portal.	$32.000.000

Concepto	Valor antes de IVA
Encadenamiento y agendas de negocio Directorio, conexión entre empresas y compradores, y citas de negocio.	$46.000.000
Portafolio, showroom y marketplace Fichas de experiencias, ofertas de tours, catálogo virtual y solicitudes de compradores.	$60.000.000
Correo masivo Campañas segmentadas con los datos del portal y sus resultados.	$18.000.000
Inteligencia e integraciones	**$85.000.000**
Asistentes de inteligencia artificial Asistente del empresario en 5 idiomas y apoyo a gestores, siempre con fuentes.	$45.000.000
Integraciones (CRM, API y MCP) Conexión con el CRM y apertura segura del portal a otras herramientas e IA.	$40.000.000
Puesta en marcha	**$54.000.000**
Seguridad, pruebas y salida a producción Pruebas de calidad, carga, accesibilidad y seguridad; instalación en sus servidores.	$38.000.000
Capacitación y manuales Talleres, videos cortos y manuales por rol para el equipo de ProColombia.	$16.000.000
Operación	**$97.500.000**
Soporte y garantía (6 meses) Mesa de ayuda, correcciones y mantenimiento preventivo después de la entrega.	$54.000.000
Bolsa de 300 horas de mejoras Horas para nuevas funciones o cambios que pida el mercado. Se factura lo que se usa.	$43.500.000
Total antes de IVA	**$824.500.000**
IVA (19 %)	$156.655.000
TOTAL CON IVA	**$981.155.000**

Forma de pago

Hito	Mes	%	Valor antes de IVA
Firma del acta de inicio	Mes 0	20 %	$156.200.000
Entrega 1 en producción	Mes 2	25 %	$195.250.000
Entrega 2 en producción	Mes 4	25 %	$195.250.000
Entrega 3 y acta de entrega final	Mes 6	25 %	$195.250.000
Cierre del periodo de soporte	Mes 12	5 %	$39.050.000
Total por hitos			**$781.000.000**
Bolsa de horas: se factura mes a mes según consumo aprobado (máximo)			$43.500.000

Condiciones

- Valores en pesos colombianos. El IVA se liquida según la norma vigente al facturar.
- Construcción en 6 meses y soporte de 6 meses desde la entrega final.
- La bolsa de horas se factura mes a mes según horas aprobadas y usadas; el saldo no usado no se cobra.
- Este valor no incluye infraestructura. ProColombia suministra: servidores (Los servidores de producción, calidad y desarrollo (propios o en su nube), según el dimensionamiento del anexo técnico); accesos (VPN o acceso remoto seguro, usuarios de administración y ventanas de despliegue); dominio y certificados (Subdominio (por ejemplo empresarios.procolombia.co), DNS y certificado TLS); servicios de terceros (Correo transaccional, CDN/WAF y consumo del modelo de IA, a nombre de ProColombia); sistemas internos (Acceso al sandbox y a la API de Salesforce NEO, registro de la aplicación en Azure AD, y acceso a SharePoint y a Tableau/MicroStrategy); contenido y validaciones (Textos, imágenes y cursos, un responsable por módulo y validaciones en las fechas acordadas).
- Goffay instala, configura, despliega, monitorea y respalda la plataforma sobre esa infraestructura, y entrega el procedimiento para que su equipo de TI la opere.
- Precio sujeto a la revisión de los anexos 2 y 3 del RFI y a la confirmación de vigencia del Anexo 1, dentro de una banda de ±10 %.
- Goffay constituye las pólizas de cumplimiento, calidad y salarios que exija el contrato, y firma acuerdo de confidencialidad y de tratamiento de datos personales.
- Incluye sin costo: acompañamiento estratégico de 12 meses, prueba de seguridad independiente, auditoría de accesibilidad y SEO, y entrega del código fuente.

Clave de integridad SHA-256

```
384349819d96d46e0a2c4c86cf42eaa3574a93fcf4d150adb86afcad22ba32f7
```

Calculada sobre código, fecha, cliente, conceptos, valores, IVA, descuento y total. Fuente de los valores: copia incrustada (19 de noviembre de 2026).

Carlos Muñoz R.

Líder comercial · Goffay | Roxvan S.A.S.

marketing@goffay.com · WhatsApp +57 320 816 4740 · goffay.com